



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
個人資料保護辦公室
Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais

“社交媒體與私隱”網上調查

調查報告

個人資料保護辦公室

2011.10

一．前言

隨著資訊通訊技術的發展和普及，社交媒體已經逐步進入了越來越多市民的日常生活，因此，在加強法律監管工作的同時，加強對市民大眾的相關宣傳已成為各國、各地區必不可少的工作。“社交媒體與私隱”網上調查是“亞太區私隱機構組織”在“2011 私隱週”推出的其中一項宣傳教育活動。作為觀察員機構，個人資料保護辦公室（下稱本辦公室）也在澳門舉辦相同活動以作配合。

活動的主要目的是瞭解市民使用社交網站的相關情況，提升其對社交網站相關風險的認識。

鑒於“亞太區私隱機構組織”內不同機構面對不同的情況，經協調，本項調查的定位為有研究性質的宣傳教育活動，而不是一項強調科學性的科學研究。因此，各機構均不採用正式科學研究的方式來進行，並均採用網上調查的方式。在具體工作上，這體現在各機構均以不同策略宣傳及邀請當地的市民參加網上調查，而不採用隨機抽樣或其他比較科學化的抽樣方式。

因此，讀者在閱讀本報告時，應注意以上的情況，避免將有關數據解讀為一項嚴格科學化的研究所得的結果。如有需要，可參考及對比本地或鄰近地區的類似科學研究，以便對數據作更好的理解。

但是，活動本身及所得的有關數據無疑是可以為社會大眾及各個人資料保護機構帶來有意義的思考，為將來籌劃更完善的個人資料保護工作及宣傳教育提供方向。這也是本活動的重點。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
個人資料保護辦公室
Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais

二・概述

本辦公室以網上調查的方式進行是次活動，在本辦公室的網站內提供了中文、葡文及英文的問卷版本。問卷的內容和“亞太區私隱機構組織”商定的問卷內容基本一致。

網上調查於 2011 年 4 月 29 日至 5 月 29 日進行，為期 31 天，參加者限於 12 歲或以上人士。為擴大宣傳效果及增加回應率，活動內有一個抽獎部份作鼓勵。本辦公室已經以電腦隨機方式於 2011 年 6 月 15 日在博彩監察協調局工作人員見證下在本辦公室舉行抽獎，並於 2011 年 6 月 20 日在本辦公室大堂及網站公開得獎名單及電話或電郵通知得獎者於 2011 年 7 月 31 日前親臨本辦公室領獎。另外，本辦公室也在本地的報章上刊登了宣傳廣告宣傳本活動。

經統計，完成網上問卷調查的參加者共有 1418 人。其中，1409 人使用中文問卷，4 人使用葡文問卷，5 人使用英文問卷。605 人為男性，佔 42.67%，813 人為女性，佔 57.33%。其年齡分佈見表 3：

表 1：參加者答卷語言分佈

答卷語言	人數	百分比
中文	1409	99.37
葡文	4	0.28
英文	5	0.35
合計	1418	100.00

表 2：參加者性別分佈

年齡	人數	百分比
男	605	42.67
女	813	57.33
合計	1418	100.00



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
個人資料保護辦公室
Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais

表 3：參加者年齡分佈

年齡	人數	百分比
12 歲至 17 歲	80	5.64
18 歲至 29 歲	489	34.49
30 歲至 44 歲	434	30.61
45 歲至 59 歲	279	19.68
60 歲或以上	136	9.59
合計	1418	100.00

三・數據分析

我們將在下面分別探討參加者使用社交網站的情況，以及曾使用過社交網站的參加者的使用習慣及對個人資料保護的認識和關注情況。

（一） 使用社交網站的情況

1. 社交網站的普及情況

共有 1028 名參加者表示曾使用過社交網站，佔 72.50%。他們年齡及性別分佈如下：

表 4：“曾使用過社交網站”的參加者之年齡分佈

年齡	人數	百分比
12 歲至 17 歲	67	6.52
18 歲至 29 歲	459	44.65
30 歲至 44 歲	356	34.63
45 歲至 59 歲	129	12.55
60 歲或以上	17	1.65
合計	1028	100.00



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
個人資料保護辦公室
Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais

表 5：“不曾使用過社交網站”的參加者之年齡分佈

年齡	人數	百分比
12 歲至 17 歲	13	3.33
18 歲至 29 歲	30	7.69
30 歲至 44 歲	78	20.00
45 歲至 59 歲	150	38.46
60 歲或以上	119	30.51
合計	390	100.00

表 6：不同年齡之參加者“曾使用過社交網站”的情況

年齡	曾使用		不曾使用		合計	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
12 歲至 17 歲	67	83.75	13	16.25	80	100.00
18 歲至 29 歲	459	93.87	30	6.13	489	100.00
30 歲至 44 歲	356	82.03	78	17.97	434	100.00
45 歲至 59 歲	129	46.24	150	53.76	279	100.00
60 歲或以上	17	12.50	119	87.50	136	100.00

表 7：不同性別之參加者“曾使用過社交網站”的情況

性別	曾使用		不曾使用		合計	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
男	425	70.25	180	29.75	605	100.00
女	603	74.17	210	25.83	813	100.00

從以上數據看，在 12 歲至 44 歲的人群中，使用過社交網站的情況相當普遍。其中，在“18 歲至 29 歲”的年齡組別，有九成以上參加者“曾使用過社交網



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
個人資料保護辦公室
Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais

站”。而在“12 歲至 17 歲”的年齡組別，有 83.75%參加者“曾使用過社交網站”，則足以證明社交網站在青少年中已經相當普及。

2. 不曾使用過社交網站的人群

共有 390 名參加者表示不曾使用過社交網站，佔 27.5%。

這些人當中，46.91%表示完全不認識社交網站。不同社交網站在這些人中的被認識情況可見表 8。

表 8：不曾使用過社交網站的參加者對社交網站的認識率（可多選）

社交網站	認識率（%）
臉書 (Facebook)	33.90
推特 (Twitter)	8.10
人人網	4.69
Hi5	2.56
聚友 (Myspace)	1.92
Friendster	1.28
其他	0.64

他們不使用社交網站的原因主要是“完全不認識”，其次是“沒有需要”及“沒有時間”。

表 9：不曾使用過社交網站的原因（可多選）

原因	人數	百分比
完全不認識	219	45.25
沒有需要	130	26.86
沒有時間	84	17.36
對其沒有信心	45	9.30
其他	6	1.24



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
個人資料保護辦公室
Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais

(二) 使用者的使用習慣

以下，我們將主要分析 1028 名使用者，即曾使用過社交網站的人的使用習慣。

他們當中，96.11%的人（988 人）現時有使用社交網站，3.89%的人（40 人）現時沒有使用社交網站。

表 10：使用者現時使用社交網站的情況

現時使用社交網站	人數	百分比
有	988	96.11
否	40	3.89

他們使用社交網站的頻率，67.51%的人（694 人）每日使用一次，17.90%的人（184 人）每週使用一次。

表 11：使用者“多久使用一次社交網站”的頻率

使用頻率	人數	百分比
每日	694	67.51%
每週	184	17.90%
每月	40	3.89%
甚少	110	10.70%

他們使用社交網站的目的主要是“與自己熟悉的朋友交談”，其次是“與家人保持聯繫”。可見，和熟悉的家人及朋友交談及保持聯絡，仍然是社交網站的主要功能。以“認識新朋友”為目的的人群比例雖然不高，但也有 7.90%。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
個人資料保護辦公室
Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais

表 12：使用社交網站的目的（可多選）

目的	百分比
與自己熟悉的朋友交談	34.72
與家人保持聯繫	15.28
與志趣相投的人討論共同話題	12.72
上載照片	12.72
與同事們聯繫	12.48
認識新朋友	7.90
個人業務宣傳	1.86
其他	2.33

（三） 對個人資料保護的認識和關注

我們可以看看這 1028 名使用者對個人資料保護的認識和關注情況。

1. 私隱設定

這些使用者當中，66.54%的人（684 人）知道如何使用他們的社交網站的私隱設定，15.08%的人（155 人）不知道如何使用他們的社交網站的私隱設定，18.39%的人（189 人）不清楚其使用的社交網站有沒有私隱設定。

表 13：使用者“知道如何使用你的社交網站的私隱設定”的情況

是否知道如何使用私隱設定	人數	百分比
是	684	66.54
否	155	15.08
不清楚有沒有私隱設定	189	18.39

這些使用者當中，66.44%的人（683 人）曾更改過社交網站的私隱設定，33.56%的人（345 人）不曾更改過社交網站的私隱設定。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
個人資料保護辦公室
Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais

表 14：使用者“曾更改過社交網站的私隱設定”的情況

曾更改過私隱設定	人數	百分比
是	683	66.44
否	345	33.56

這個數字相當有意義。由表 13 及表 14 可見，在 684 個“知道如何使用社交網站的私隱設定”的人中，幾乎全部（683 人）都“曾更改過社交網站的私隱設定”。換句話說，只要使用者“知道如何使用社交網站的私隱設定”，就幾乎肯定會修改他。一方面，這顯示了社交網站的預設私隱設定可能並不符合相當一部份使用者的意願，因此他們一掌握更改設定的方法就會去修改；另一方面，對於宣傳個人資料保護的機構而言，宣傳及指導使用者認識及使用社交網站的私隱設定顯得尤其重要，因為當他們認識了使用社交網站的私隱設定的方法後，他們就會更改社交網站的私隱設定，更好地保障自己的個人資料。

在回答“誰人可以在使用者的社交網站版面看到關於你的資料”方面，這些使用者當中，72.18%的人（742 人）允許“只有我熟悉的人”可以在他們的社交網站版面看到關於他們的資料，11.87%的人（122 人）允許“所有人”可以在他們的社交網站版面看到關於他們的資料。

比較值得注意的是，只有 7.98%的人（82 人）不知道誰可以瀏覽他的資料，遠少於“不知道如何使用社交網站的私隱設定”及“不清楚有沒有私隱設定”的人的數字（分別是 155 人及 189 人）。回答允許“只有我熟悉的人”可以在他們的社交網站版面看到關於他們的資料的人（742 人）也比“知道如何使用社交網站的私隱設定”的人（684 人）為多。從這個數字上的差異看，可以認為可能有以下兩種情況：一是，有一定數量的人是認識及接受社交網站的預設私隱設定；二是，有一部份人雖然不太認識社交網站的預設私隱設定，但是他們有一個希望社交網站的預設私隱為對自己最有利的設定主觀意願，而且認為社交網站的預設私隱設定應該已經符合其意願。因此，對於宣傳個人資料保護的機構而言，宣傳及指導使用者認識社交網站預設私隱設定也顯得有一定的重要性。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
個人資料保護辦公室
Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais

表 15：誰人可以在使用者的社交網站版面看到關於他們的資料的情況

誰人可以看到	人數	百分比
只有我熟悉的人	742	72.18
所有人	122	11.87
我選擇與不同群組的人分享不同訊息	82	7.98
我不知道誰可瀏覽我的資料	82	7.98

2. 自我保護意識

這些使用者當中，高達 58.17%的人（598 人）沒有閱讀社交網站中的私隱政策和使用條款。

表 16：使用者“閱讀社交網站中的私隱政策和使用條款”的情況

閱讀私隱政策和使用條款	人數	百分比
是	430	41.83%
否	598	58.17%

如社交網站將使用者的個人資料用於使用者沒有預期的用途，46.11%的人（474 人）會停止使用該網站，47.57%的人（489 人）會考慮停止使用該網站，只有 6.32%的人表示不會停用。

表 17：如社交網站將使用者的個人資料用於使用者沒有預期的用途，停止使用該網站的情況

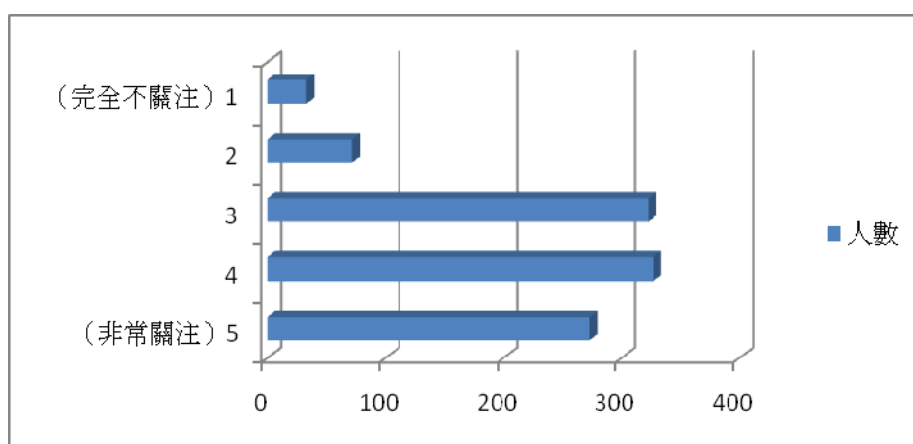
停止使用該網站	人數	百分比
會	474	46.11
會考慮	489	47.57
否	65	6.32



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
個人資料保護辦公室
Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais

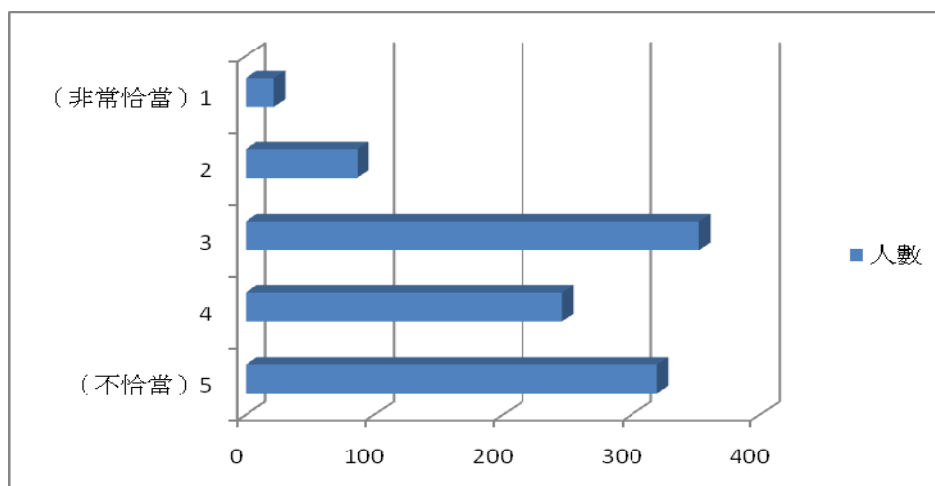
對於社交網站如何使用他們的資料的關注度，以 5 代表非常關注，1 代表不關注，使用者自我評價之關注度見圖 1。可見，使用者在這方面的關注度仍然是比較高的。

圖 1：使用者對社交網站如何使用他們的資料的關注程度



對於有些社交網站會追蹤使用者使用該網站的情況及因應他們的興趣向他們發送特定的宣傳廣告這一情況，以 5 代表認為不適當，1 代表認為非常適當，使用者對其自己的接受程度評分見圖 2。可見，使用者在這方面的情況傾向認為不適當。

圖 2：使用者對社交網站其使用情況及發送特定的宣傳廣告的接受程度





澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
個人資料保護辦公室
Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais

因曾更改過社交網站的私隱設定的人比曾閱讀社交網站中的私隱政策和使用條款的人多，也可以顯示出有一部份人是根據從其他渠道所了解和掌握的資訊來認識社交網站的運作方式及雙方的權利義務。

從使用者對社交網站對其個人資料使用的關注，對社交網站其使用情況及發送特定的宣傳廣告的不歡迎的態度，對社交網站不當使用其個人資料後會作停用處理的取向，均顯示出使用者有一定的主觀自我保護意識。不過，沒有閱讀私隱政策和使用條款的使用者的比例相當高，則顯示出大部份人沒有在這個層面上提高警覺及作實質的自我保護，值得大家關注。對於宣傳個人資料保護的機構而言，有必要加強自我保護意識的宣傳，尤其是要加強預防性的、實質的自我保護手段的宣傳。

3. 不良經驗

這些使用者當中，9.24%的人（95 人）曾試過遭黑客入侵他們的社交網站帳戶。因“黑客入侵”對使用者及其家人、朋友的危害較大，有此經驗的人的比例接近一成，也可算是比較高及值得關注。

表 18：使用者試過遭黑客入侵他們的社交網站帳戶的情況

試過遭黑客入侵	人數	百分比
是	95	9.24
否	933	90.76

這些使用者當中，23.35%曾試過後悔在社交網站中張貼自己的個人資料，35.99%曾試過因發現某人將其個人資料或照片上載到社交網站而感到不安或不舒服，比例均比較高。

表 19：使用者試過後悔在社交網站中張貼自己的個人資料的情況

試過後悔張貼自己的個人資料	人數	百分比
是	240	23.35
否	788	76.65



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
個人資料保護辦公室
Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais

表 20：使用者因發現某人將其個人資料或照片上載到社交網站而感到不安或不舒服的情況

感到不安或不舒服	人數	百分比
是	370	35.99
否	658	64.01

對於個人資料保護宣傳工作來說，上述數字顯示也有必要教育使用者加強社交網站帳戶及使用的資訊安全，提倡使用者謹慎上載、傳閱個人資料。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
個人資料保護辦公室
Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais

四・總結

本辦公室舉辦的“社交媒體與私隱”網上調查，是配合“亞太區私隱機構組織”在“2011 私隱週”推出的其中一項宣傳教育活動。根據協調，本項調查的定位為有研究性質的宣傳教育活動，而不是一項強調科學性的科學研究。讀者應注意以上的情況及避免將有關數據解讀為一項嚴格科學化的研究所得的結果。然而，活動所得的數據無疑是可以為社會大眾及帶來一些有意義的思考，以及為將來籌劃更完善的個人資料保護工作及宣傳教育提供方向。

經分析有關數字，本辦公室認為可以得出以下結論：

1. 在 12 歲至 44 歲的人群中，使用社交網站的情況相當普遍。青少年使用社交網站的情況相當普遍。
2. 使用者的社交網站使用頻率比較高。
3. 和熟悉的家人及朋友交談及保持聯絡，仍然是社交網站的主要功能。
4. 有比較多的人認識及曾更改過社交網站的私隱設定，也有相當一部份人缺乏認識。
5. 使用者傾向只和熟悉的人分享資料。
6. 大部份使用者有一定的主觀自我保護意識，但有一定比例的使用者沒有閱讀私隱政策和使用條款。
7. 有需要關注使用者的資訊保安問題及過多分享個人資料的問題。

對於本辦公室的工作，活動所得的資料提供了以下的工作方向：

1. 應持續關注社交網站所涉個人資料問題，尤其是應關注其對青少年之影響。
2. 應加強宣傳及指導使用者認識社交網站預設私隱設定。
3. 有必要加強使用者的自我保護意識，尤其是要加強預防性的、實質的自我保護手段的宣傳，包括提倡在使用社交網站前應閱讀私隱政策和使用條款。
4. 應提倡及指導使用者注意使用社交網站時的資訊保安問題，以及避免過多分享個人資料。

本辦公室將繼續和“亞太區私隱機構組織”的其他成員及觀察員一起，持續關注、分析社交網站使用中的個人資料保護問題，加強共同宣傳工作。