

新聞稿

“國際展覽業協會(UFI)”發佈“2014 年度亞洲展覽業年度報告”

2014 年亞洲區內澳門表現最佳

2015.9.28

國際展覽業協會(UFI)是展覽業內最具代表性的協會之一，匯聚世界各地的展會管理者與專業辦展者，以共同促進區域與全球展覽業界的發展為目標。UFI 每年委託專業顧問公司透過調查亞洲各地以專業客商為目標之專業展覽(B2B Trade Fair)進行調查並發表《亞洲展覽業年度報告》，有關報告作為國際展覽組織者/會展管理單位的重要參考資料。

報告指出，澳門目前為區域內發展時期最短及最小型之展覽市場之一，但 2014 年度澳門展覽市場為亞洲區內表現最佳，淨銷售展覽面積由 2013 年的 143,000 平方米大幅上升至 2014 年的 197,500 平方米，升幅達 38%；此外，由 2010 年的 94,750 平方米上升至 2014 年的 197,500 平方米，升幅達 108%。

2014 年度 26 項 B2B 展覽獲 UFI 列入統計，比較過往 5 年之最高點(即 2010 年 17 項)，增加了 9 項，預計展覽收入接近美金\$5,000 萬，平均每項展覽收入約美金\$190 萬，接近區域平均值 - 美金\$220 萬。

2014 年 vs 2013 年亞洲銷售展覽面積統計

	增長 (百分比)	2014 年淨銷售面積 (平方米)	2013 年淨銷售面積 (平方米)
澳門	38.1%	197,500	143,000
印尼	9.2%	221,750	203,000
台灣	8.8%	779,250	716,250
菲律賓	8.8%	164,500	151,250
泰國	8.6%	550,000	506,250
韓國	8.2%	924,750	854,500
印度	7.6%	920,000	854,750
中國	7.4%	10,443,000	9,719,750
越南	7.2%	170,250	158,750
馬來西亞	7.0%	321,000	300,000

巴基斯坦	6.2%	81,750	77,000
澳洲	3.2%	574,000	556,250
香港	3.2%	934,750	906,000
日本	2.5%	2,026,750	1,977,000
新加坡	1.0%	332,500	329,250
總計	6.8%	18,641,750	17,453,000

另，報告亦指出，澳門政府的持續扶助及多項利好因素均有助推動澳門展覽業穩步發展，如：港珠澳大橋於 2017 年開通，區域內的交通接駁將有所改善；澳門機場連接其他亞洲城市之航線日益增加等等。雖然鄰近地區的競爭者強勁(如：香港、廣州、深圳)，澳門展覽業市場的良好定位有助於產業之中期性持續增長。

澳門貿易投資促進局自 2005 年 10 月正式成為 UFI 成員，一直積極參與 UFI 組織之活動，藉此與國際展覽相關機構進行雙向交流。同時，貿促局推出會展競投及支援“一站式”服務，為有意在澳門籌辦活動的會展組織者提供支援服務，吸引更多國際會展組織者前來澳門舉辦會展活動。

圖片說明：

1. UFI 發表報告指 2014 澳門展覽市場為亞洲區內表現最佳
2. 貿促局積極組織及協助澳門舉辦專業展覽