



hush! 300 Segundos – Concurso de curtas metragens

Regulamento do Concurso

1. Objectivo: O “hush! Concertos na Praia” está programado para ser realizado entre o final de Outubro e início de Novembro do corrente ano na Praia de Hac Sá e Coloane, trazendo uma série de espectáculos interessantes. De modo a promover o desenvolvimento da música em Macau, tanto os músicos profissionais como amadores poderão divulgar a sua música através do “hush! 300 segundos - Concurso de curtas-metragens” para mostrar as possibilidades da música ao mundo no formato mais partilhado. Participantes de todas as idades e com experiência podem filmar um vídeo com qualquer tipo de música e habilitar-se a ganhar prémios atractivos.
2. Organização: Instituto Cultural
3. Período de submissão: a partir das 12h00 do dia 5 de Outubro até às 12h00 do dia 20 de Outubro de 2023
4. Regras de participação:
 - 4.1. Os participantes terão de gravar vídeos a tocar ou cantar as suas próprias músicas, com uma duração máxima de 300 segundos e apresentar o vídeo juntamente com o boletim de inscrição em anexo preenchido dentro do prazo indicado no ponto 3.
 - 4.2. O boletim de inscrição em anexo preenchido e o vídeo deverão ser entregues da seguinte forma:
 - 4.2.1 Pessoalmente: Instituto Cultural
Morada: Praça do Tap Siac, Edif. do Instituto Cultural, Macau
Horário de expediente: 9h00 - 13h00, 14h30 - 17h45 de Segunda-feira a Quinta-feira:
9h00 - 13h00, 14h30 - 17h30 à Sexta-feira
 - 4.2.2 Email: hush@icm.gov.mo com o assunto "hush! 300 Segundos"- XXXXXX (título do vídeo). A Organização confirmará se está em conformidade com as disposições deste Regulamento.
 - 4.3. O Organizador responderá ao participante por correio eletrónico caso este seja aceite. Os participantes devem carregar os seus vídeos em, pelo menos, uma das seguintes plataformas: Youtube, Facebook, Instagram, Shake, Tiktok e/ou Xiaohongshu, no prazo de 3 dias úteis a contar da data de recepção do correio eletrónico, e etiquetá-los com o nome da conta do Youtube "hush! 300", "HUSH FULL MUSIC" no Facebook e/ou "hushfullmusic" no Instagram e com o hashtag "#hush300". Os vídeos e/ou publicações relevantes devem ser configurados para serem visíveis ao público e, após a publicação, a hiperligação do vídeo e/ou publicação deve ser enviada para hush@icm.gov.mo. Por favor, indique “hush! 300 segundos – publicação XXXXXX (nome do clip personalizado).
 - 4.4. Para garantir a equidade, os participantes não estão autorizados a colocar anúncios ou a iniciar um modelo de negócio nas postagens enviadas e os Organizadores solicitarão uma captura de ecrã da informação relevante se tal for considerado necessário para efeitos de verificação. Após a verificação do acima exposto, todas as candidaturas do participante serão desqualificadas.
 - 4.5. Para o “Vídeo com Maior Popularidade”, a popularidade é contabilizada pelo número de visualizações e/ou gostos do vídeo e/ou publicações enviados. Os vídeos submetidos primeiro terão mais tempo para acumular popularidade, no entanto tal não afectará os outros prémios.
 - 4.6. As obras (incluindo, mas não se limitando a texto, gráficos, imagens) não devem incluir nenhum



澳門特別行政區政府
Governho da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

dos seguintes elementos, sob pena de não ser aceite:

- 4.6.1. qualquer conteúdo que seja obsceno, indecente, difamatório, ameaçador, pornográfico, assédio, discriminação, que advogue uma conduta considerada crime, violação de direitos de autor ou qualquer conteúdo que possa dar origem a responsabilidade civil ou criminal;
 - 4.6.2. actos que são contrários aos bons costumes, à moral e à ética ou prejudiciais ao interesse público e à harmonia social;
 - 4.6.3. envolver a violação da lei ou qualquer referência derogatória à imagem dos Organizadores, ou danos a quaisquer relações nacionais ou regionais.
- 4.7 Não há restrições quanto ao conteúdo dos vídeos, no entanto, a música deve ser tocada ou cantada pelo participante.
- 4.8 Se o vídeo carregado e/ou a publicação submetida por um participante não estiver em conformidade com as normas de publicação das plataformas relevantes após a publicação, resultando em falha na publicação ou em qualquer disputa, os Organizadores não aceitarão qualquer modificação do conteúdo e nova candidatura, e desqualificarão o participante de participar no concurso..
- 4.9 No interesse da equidade, os funcionários do Departamento para o Desenvolvimento das Artes do Espectáculo do Instituto Cultural do Governo da Região Administrativa Especial de Macau não estão autorizados a participar neste concurso.
5. Vários prémios serão atribuídos para incentivar os participantes a demonstrarem os seus talentos musicais:
- 5.1. Prémio Música Plus JAM (2 vencedores) – Um júri composto pela Organização irá seleccionar os dois melhores vídeos com maior sentido musical com base na coordenação entre as imagens e a música no vídeo.
 - 5.2. Prémio “Partilhar com Coração” (2 vencedores) – Os participantes partilharão e demonstrarão os seus dotes musicais em 300 segundos. Um júri formado pela Organização irá seleccionar os dois vídeos mais interessantes com base na diversão da partilha e da demonstração dos participantes nos vídeos.
 - 5.3. Prémio Criativo Plus Divertido (2 vencedores) - Um júri formado pela Organização seleccionará os dois vídeos mais criativos de acordo com a criatividade na sua produção.
 - 5.4. Prémio Emoção (1 vencedor) - Um júri formado pela Organização seleccionará o filme mais convincente com base no impacto da actuação no vídeo.
 - 5.5. Prémio Espírito de Participação (2 vencedores) – Os dois vídeos com maior espírito de participação baseados no empenho na participação dos artistas serão seleccionados por um júri formado pela Organização.
 - 5.6. Prémio Mais Popular (4 vencedores) – os quatro vídeos com a maior popularidade na internet até a meio-dia do dia 20 de Outubro.
 - 5.7. Prémio Entusiasmo na Participação (16 vencedores) – os primeiros 16 vídeos submetidos e aceites pela Organização para publicação



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

	Designação	Prémio
a	Prémio Música Plus JAM (2 vencedores)	Cada vencedor receberá: - 2 conjuntos de bilhetes de avião para uma pessoa na Air Macau de ida e volta em classe económica de Macau para destinos existentes
b	Prémio “Partilhar com Coração” (2 vencedores)	Cada vencedor receberá: - Um prémio em dinheiro no valor de MOP 5,000.00 oferecido pela MGM
c	Prémio Criativo Plus Divertido” (2 vencedores)	Cada vencedor receberá: - Cartão de crédito do Banco ICBC com um limite de despesas gratuitas no valor de MOP 4,000.00*
d	Prémio Emoção (1 vencedor)	- Cartão de crédito do Banco Nacional Ultramarino com um limite de despesas gratuitas no valor de MOP 2,000.00*
e	Prémio Espírito de Participação (2 vencedores)	Cada vencedor receberá: - Vale de oferta New Yaohan no valor de MOP 2,000.00 oferecido pelo Banco OCBC
f	Prémio Mais Popular (4 vencedores)	Cada vencedor receberá: - Cartão de crédito do Banco Nacional Ultramarino com um limite de despesas gratuitas no valor de MOP 1,500.00*
g	Prémio Entusiasmo na Participação (16 vencedores)	Cada vencedor receberá: - Cartão de crédito do Banco Tai Fung com um limite de despesas gratuitas no valor de MOP 500.00*
	Nota:	* Os vencedores devem ter ou pedir o referido cartão de crédito para receber o prémio. Os bancos têm o direito final de apreciar o pedido de cartão de crédito.

6. Resultados

6.1 Os resultados serão publicados no dia 30 de Outubro, na página do HUSH FULL MUSIC Facebook www.facebook.com/hushfullmusic

6.2 A cerimónia de entrega de prémios terá lugar no dia 5 de Novembro no “hush! Concertos na Praia”.

7. Informações : Sr. Lou: 8399 6802 / Sr. Hui: 8399 6817 / email: hush@icm.gov.mo

8. A Organização reserva-se o direito de alterar e interpretar as regras e o regulamento.

Canal do YouTube “hush! 300”

Página do Facebook do HUSH FULL MUSIC



Instagram do hushfullmusic





澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

hush! 300 Segundos Concurso de curtas metragens **Boletim de Inscrição**

(As colunas com * são de preenchimento obrigatório)

*Nome do candidato (Chinês)	
*Nome do candidato (Inglês)	
*Primeiros 4 dígitos do B.I.R.M.	
*Título do Vídeo	hush!300 segundos -
Nome do Artista/Grupo/Banda	
*Tipo de Música e Número de Artistas	
*Telefone de contacto	(+)-
*Email	
*Duração do Vídeo	_____ segundos (300 segundos no máximo)
*Descrição do Vídeo (máximo de 100 palavras)	
Descrição do Artista/Grupo/Banda (máximo de 100 palavras)	