

新聞稿

根據二零零九年七月被訪廠商交回有關二零零九年第二季度的「工業出口狀況調查」的資料顯示，受訪企業手頭訂單月平均數為二點七七個月，較上季的三點二個月和去年同期的三點一二個月分別減少 13.4%和 11.2%。

“成衣製造業”手頭擁有二點三三個月的訂單，“其他行業”擁有二點九七個月，而“鞋類”則有三點五二個月。

在出口市場方面，根據“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，儘管出口前景未為樂觀，被訪廠商普遍認為歐盟、美國及日本是相對表現較佳的市場；然而，澳洲、中東國家、香港、非洲國家、其他歐洲國家和其他亞太地區等出口市場則表現欠佳，接單情況並不理想。

對於未來六個月的出口展望，儘管被訪廠商仍抱審慎態度，但情況略有改善，表示對出口前景樂觀的廠商由上季只有 0.7%增至本季的 23.2%（增加 22.5 個百分點），然而，全是預測“微增”；與去年同期的 27.8%相比，則下跌 4.6 個百分點。看淡的廠商由上季的 71.0%下跌至 29.1%，減少 41.9 個百分點（去年同期為 38.6%）；當中，認為“微減”和“大幅減少”的廠商分別有 3.6%和 25.5%；而至於預測會“停滯”的廠商則由上季的 28.3%上升至 47.7%。上述數字反映廠商對未來出口前景普遍抱審慎態度。

在勞動力需求方面，受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數減少，較上季度和去年同期分別下跌 10.8%和 36.2%。當中，有 32.5%表示有人員缺乏的情況，數字低於去年同期的 58.5%和上季的 39.7%。表示有人員缺乏情況的企業當中，“成衣製造業”佔該行業被訪者的 32.2%，較上季和去年同期的 33.4%和 59.1%低。

調查報告結果更顯示，在二零零九年第二季度內之出口活動中，曾面對“外國價格競爭”和“訂單不足”問題的被訪企業分別有 69.7%和 54.0%，而遇到“原材料價格高昂”、“人員缺乏”和“工資高昂”等問題的企業則分別有 49.1%、9.4%和 8.1%。

在上述影響出口活動的問題當中，33.5%的出口企業認為“訂單不足”是最困擾的問題，而認為是“外國價格競爭”和“原材料價格高昂”的分別有 25.2%和 3.0%。

對於未來三個月的展望，62.9%的被訪企業認為“外國價格競爭”將是企業的主要擔憂，而認為是“原材料價格高昂”及“訂單不足”的企業則分別有 62.6%和 47.9%。

對外經濟關係廳