

二零一零年第一季零售業銷售額調查結果

根據統計暨普查局資料顯示，今年第1季零售業銷售額為68.5億元（澳門元，下同），以鐘錶金飾的銷售額最高，為15.7億元（佔總數23%）；百貨貨品佔16%、成人服裝佔10%、皮具製品佔9%、超級市場貨品佔8%、汽車佔6%、化妝及衛生用品、通訊設備、車用燃料、家庭電器及藥房貨品各佔3%。

今年第1季零售業銷售額較2009年同季修訂後的50.3億元大幅上升36%；較2009年第4季修訂後的65.3億元亦上升5%，升幅較顯著的零售項目分別為皮具製品(+20%)及家庭電器(+19%)。另一方面，汽車及車用燃料的銷售額分別下跌11%及3%。

在貨物銷售量方面，約42%的零售商表示2010年第1季的銷售量較2009年第4季有所減少，較前一季持同樣意見的增加8個百分點；表示銷售量保持穩定或有增加的零售商佔58%。在銷售價格方面，分別有57%及21%零售商表示保持穩定和上升，而22%則表示有所下降。

與2009年同季比較，約66%的商戶表示2010年第1季的庫存屬正常水平，而21%則指庫存水平偏低。

約61%零售商預測2010年第2季的貨物銷售量較2010年第1季將有所增加或保持穩定，39%預測銷售量會減少。與此同時，約87%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而13%則預測價格會有所下降。

剔除價格因素後，今年第1季的零售業銷貨量按年上升25.1%，以家庭電器(+68.9%)、皮具製品(+56.1%)、汽車(+40.9%)、百貨貨品(+36.7%)、通訊設備(+36.3%)、化妝及衛生用品(+30.8%)及成人服裝上升(+29.5%)的升幅最顯著。按季比較，今年第1季零售業銷貨量的升幅為3.0%，其中家庭電器及皮具製品的銷貨量分別增加20.2%及18.0%。

附註

如欲索取補充資料，請聯絡統計暨普查局文件暨資料傳播中心

地址：澳門宋玉生廣場411-417號皇朝廣場17樓

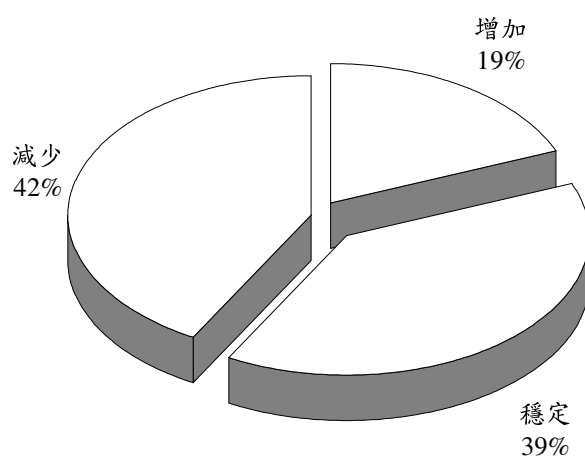
電話：8399 5311

傳真：2830 7825

電郵：info@dsec.gov.mo

網址：www.dsec.gov.mo

圖一：商戶對2010年第1季貨物銷售量的意見



圖二：商戶對2010年第2季貨物銷售量的預測

