

訪澳旅客分析報告

2011年新聞發佈會
旅遊學院國際旅遊研究中心最新研究結果

二〇一一年十月二十一日



ITRC
International Tourism Research Centre, IFT

研究方法

- 調查透過街頭問卷方式
- 由2009年第四季至2011年第二季
- 共收集5,016份訪澳旅客資料
- 抽樣地點包括各出入境口岸及主要旅遊景點



ITRC
International Tourism Research Centre, IFT

簡報大綱

- 停留時間 - 最長和最短
 - 到訪目的
 - 行程安排
 - 到訪次數
 - 客源地
- 非博彩旅客的訪澳活動
 - 客源地
- 重遊意願
 - 到訪目的
 - 行程安排
 - 到訪次數
 - 客源地



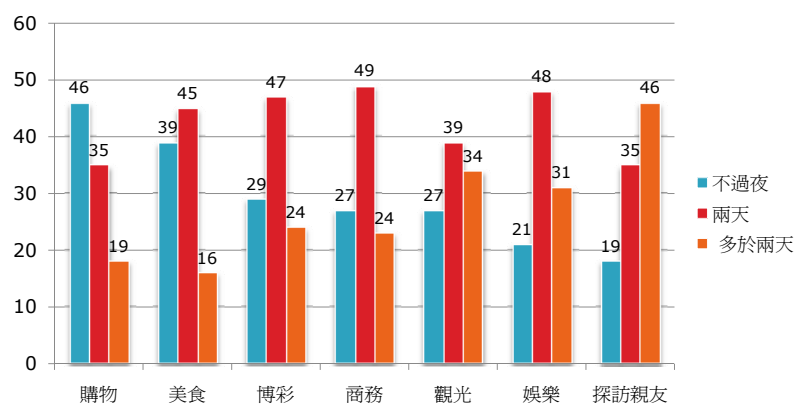
ITRC
International Tourism Research Centre, IFT

3

研究結果 - 訪客特徵分析

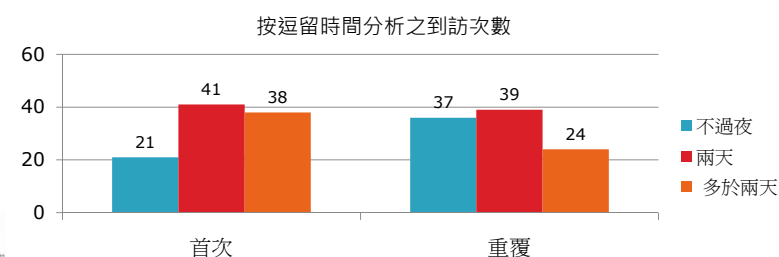
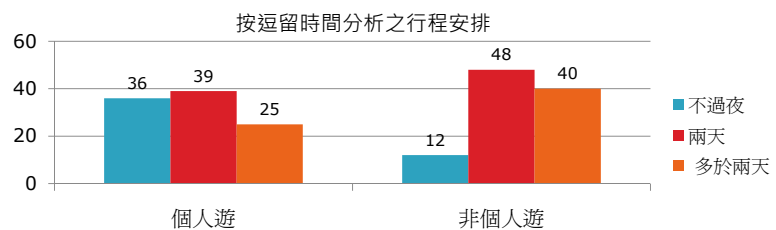
- 以探訪親友為主的旅客的逗留時間較長，平均留澳3.1日，過夜旅客佔81%。
- 購物及品嚐美食的旅客則最短，46%是不過夜。

按逗留時間分析之到訪目的



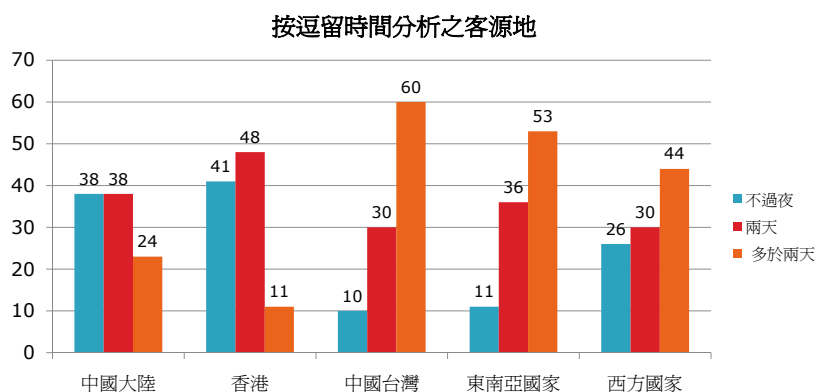
研究結果 - 訪客特徵分析

- 非個人遊旅客留澳平均留澳 2.5 日，過夜旅客佔 88%。
- 首次訪澳旅客留澳平均留澳 2.6 日，過夜旅客佔 79%。



研究結果 - 訪客特徵分析

- 中國台灣及東南亞旅客留澳時間最長，其中分別佔 90% 及 89% 是過夜旅客。
- 香港旅客則最短，其中 41% 是不過夜旅客。

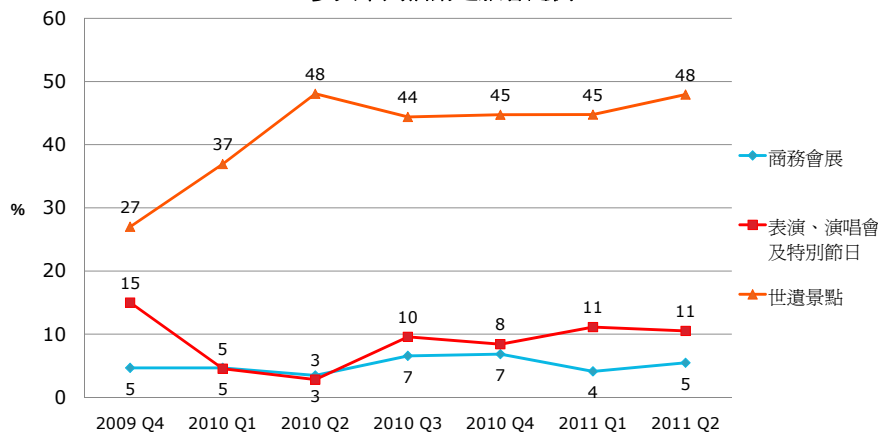


ITRC
International Tourism Research Centre, B.T.

研究結果 - 非博彩活動分析

- 旅客訪澳期間的活動以購物及品嚐美食為主。
- 整體參與商務會展以及表演和特別節日的旅客比例呈現季節性波動。

參與下列活動之旅客比例



(百分比)	2009年	2010年				2011年	
	第四季	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
商務會展							
中國大陸	1	3	1	7	7	2	4
香港	6	5	2	6	5	2	6
中國台灣	4	5	7	8	10	15	11
其他東南亞國家	0	9	12	5	9	11	7
西方國家	0	4	11	9	0	3	0
總計	5	5	3	7	7	4	5
表演、演唱會及特別節日							
中國大陸	5	5	2	7	5	7	9
香港	7	5	4	6	11	15	14
中國台灣	9	5	5	12	13	13	16
其他東南亞國家	7	0	4	20	7	19	8
西方國家	23	7	5	27	19	17	0
總計	15	5	3	10	8	11	11
世遺景點							
中國大陸	26	39	44	37	39	46	47
香港	24	34	48	36	32	36	39
中國台灣	44	40	58	64	67	45	57
其他東南亞國家	38	30	57	70	76	61	63
西方國家	17	50	45	66	88	67	62
總計	27	37	48	44	45	45	48

- 參與商務會展的旅客中，中國大陸及台灣的旅客比例於2011年第二季分別按年上升300%及57%
- 觀看表演、演唱會及參與節日的旅客中，中國大陸、香港及台灣均錄得明顯升幅，2011年第二季按年分別增長350%、250%及220%
- 參觀世遺景點方面，以東南亞及西方國家旅客的升幅最為顯著，2011年第二季分別按年上升11%及38%

研究結果 – 旅客重遊意願

- 整體只有4%的受訪旅客表示不願意再次到訪澳門
- 較不願意重遊澳門的旅客包括：觀光、商務、個人遊、首次到訪、中國台灣、其他東南亞以及西方國家的旅客。

(百分比)	不願意	願意	總計
到訪目的			
觀光	7	93	100
購物	4	96	100
探訪親友	3	97	100
娛樂	4	96	100
美食	2	98	100
博彩	2	98	100
商務	7	93	100
行程安排			
個人遊	3	97	100
非個人遊	10	90	100
到訪次數			
首次	9	91	100
重覆	3	97	100
客源地			
中國大陸	4	96	100
香港	2	98	100
中國台灣	8	92	100
其他東南亞國家	8	92	100
西方國家	8	92	100



ITRC
International Tourism Research Centre, BFT

9

研究結果之啟示

- 調查發現來自中國台灣及其他東南亞國家的旅客逗留時間較長；但比例上他們的重遊意願卻偏低。雖然前者對於參與商務會議有上升趨勢；而後者在參觀世遺景點的比例亦有所增加，但仍應著力推廣商務會展及發展世遺相關之活動，以迎合旅客需求。
- 對於旅遊活動多元化方面，中國大陸、香港及中國台灣的旅客比例在觀看表演及演唱會等項目上呈現按年上升的趨勢，因此在這方面可著力推廣。



ITRC
International Tourism Research Centre, BFT

研究結果之啟示

- 調查發現，在重遊意願偏低的旅客中，大多數是以觀光為主。反映政府、旅遊有關當局以及業界應緊密合作，發展更多觀光景點以拓展相關市場。
- 非個人遊旅客的逗留時間比較長，但其中有約一成的重遊意願卻偏低。為此，可針對現有旅行團的行程安排，應入更多元化的旅遊活動。



ITRC
International Tourism Research Centre, IFT

聯絡我們

國際旅遊中心
旅遊學院 (澳門)

電話: 85983-015

傳真: 85061-283

電郵: itrc@ift.edu.mo

網址: www.ift.edu.mo/itrc



ITRC
International Tourism Research Centre, IFT