

旅遊業

旅遊業是澳門重要的經濟支柱。按照把澳門建設為世界旅遊休閒中心的長遠目標，特區政府旅遊部門以新定位為主軸，開展對旅遊政策和措施的調整工作，從市場推廣、旅遊規劃、旅遊產品與活動、行業管理、培訓與質量管理等方面，推動旅遊業持續和健康的發展。

2024 年，訪澳旅客人數為 34,928,650 人次，較 2023 年上升 23.8%。全年留宿旅客達 16,043,768 人次，上升 12.8%，佔訪澳旅客 45.9%。整體旅客平均逗留時間為 1.2 日，留宿旅客的平均逗留時間為 2.3 日。

2024 年，內地市場繼續成為澳門最大的客源地，佔總訪澳旅客的 70.1%，其中 12,281,055 人次（50.1%）持個人遊簽註訪澳。而香港和台灣則分別為澳門的第二及第三大客源地，分別錄得 7,179,722 人次及 834,411 人次，香港按年減少 0.2 %，台灣則增加 64.1%。

2025 年上半年，入境旅客共 19,218,540 人次，按年上升 14.9%。

酒店及旅行社

根據特區政府旅遊局的統計資料，至2024年底，澳門現存酒店業場所共150間，當中酒店及公寓式酒店共有105間，佔整體酒店業場所70%，而經濟型住宿場所則有45間，佔比為30%，共供應客房數目48,333間。

酒店業場所	數量（間）	客房數量（間）
酒店及公寓式酒店	105	47,096
五星級豪華酒店	12	7,689
五星級酒店	28	20,889
四星級酒店	18	8,930
四星級公寓式酒店	2	657
三星級酒店	18	6,316
三星級公寓式酒店	2	638
二星級酒店	25	1,977
經濟型住宿場所	45	1,237
總計	150	48,333

*根據澳門酒店協會的統計資料，2024 年澳門三至五星會員酒店的平均房價為 1,402.4 元，上升 3.1%。

2024 年澳門酒店場所的住客總數為 14,433,000 人次，較 2023 年上升 6.4%。平均入住率按年上升 4.9 個百分點至 86.4%；至於酒店住客的 average 留宿時間為 1.7 晚。

2025 年上半年酒店業場所的客房平均入住率按年增加 5.1 個百分點至 89.1%，住客則按年減少 1.0%至 720.2 萬人次。

至 2024 年底，澳門有 198 間持有效准照的旅行社，較 2023 年的 190 間增加 8 間。全澳共有 1,826 人持有旅遊局發出的導遊工作證，比 2023 年增加 65 名，增幅為 3.7%。這些導遊分別能以粵語、普通話、英語、葡萄牙語、印尼語、德語、日語、韓語、泰國語、法語、俄羅斯語、馬來西亞語、福建話及潮州話接待旅客。

2024 年使用旅行社服務外出的澳門居民有 583,100 人次，較 2023 年上升 39.1%。

旅遊資源

澳門 400 多年悠久燦爛的中西文化交流歷史，具有獨特的吸引力。澳門既有傳統風格的宅第、歷史悠久的古廟，也有南歐情調的建築、歐陸巴羅克式建築形式的教堂，這些都成為了別具特色的旅遊景觀。

比如大三巴牌坊、聖母雪地殿教堂、聖安多尼堂、聖奧斯定教堂、玫瑰聖母堂、聖老楞佐堂、望德聖母堂、主教座堂等教堂；大炮台、望廈山炮台、加思欄炮台、松山炮台、媽閣炮台；澳門的三大古剎媽閣廟、普濟禪院（觀音堂）和蓮峰廟還有許多古色古香的廟宇，例如哪吒廟、康公廟、譚公廟、藥山禪院、竹林寺、三婆廟、菩提禪院、蓮溪廟、北帝古廟、天后古廟等，這些都是澳門著名的旅遊景點，而且極具歷史文化價值。

除此以外，澳門市內別具特色的旅遊景點還有：位於炮台山上的澳門博物館，其收藏了展現澳門歷史的物品，並定期舉辦與澳門歷史有關的展覽。此外多所專題博物館，例如大賽車博物館、葡萄酒博物館、海事博物館、澳門藝術博物館等等，再加上位於新口岸海旁區的觀音像、矗立於路環最高點的漢白玉媽祖像、南灣湖的音樂噴泉，向旅客展現了澳門多姿多彩的不同面貌。

2005 年 7 月，在中央人民政府的大力支持下，「澳門歷史城區」正式獲聯合國教科文組織列入世界遺產名錄。「澳門歷史城區」一直是澳門寶貴的旅遊資源之一，自列為世界文化遺產以後，特區政府即系統地以此賣點打造「世遺遊」，

積極向全世界宣傳推薦澳門的歷史文化遺產，進一步開拓澳門旅遊的多元性。

2024 年 6 月，澳門特別行政區當選為中國 2025 年「東亞文化之都」，為澳門作為國際大都市再增添一面亮麗的「金名片」。

美食和盛事

澳門中西文化交匯的傳統，亦在飲食文化中反映出來。2017 年 11 月，澳門獲評定為聯合國教科文組織創意城市網絡美食範疇的新成員城市，成為「創意城市美食之都」。在澳門，除了可以品嚐各種中西美食外，澳門土生菜式，更是經過幾百年的演變、匯聚了葡萄牙、非洲、東南亞和中國烹調特色於一身，而成為獨一無二的澳門美食。

每年，當局都會舉辦多項文化和體育盛事，如澳門格蘭披治大賽車、澳門國際馬拉松賽、世界女排聯賽、國際煙花比賽匯演、國際音樂節、藝術節、美食節等，一方面提高澳門的國際知名度，同時透過這些旅遊產品吸引不同地區、社群及不同喜好的旅客到來，使澳門旅遊業更具吸引力。隨着多項娛樂設施、主題酒店、會展場地、國際級運動場以及其他配套設施相繼落成啟用，在擁有足夠的硬體資源以後，更多的演唱會、藝術表演、體育比賽及國際級會議展覽活動相繼登陸澳門，為澳門旅遊業帶來了新的氣象。