

二零一零年第二季本地生產總值

統計暨普查局現公佈今年第 2 季本地生產總值資料摘錄。如無特別指明，本文提及的變動率是指今年第 2 季與去年同季比較的實質變動率。

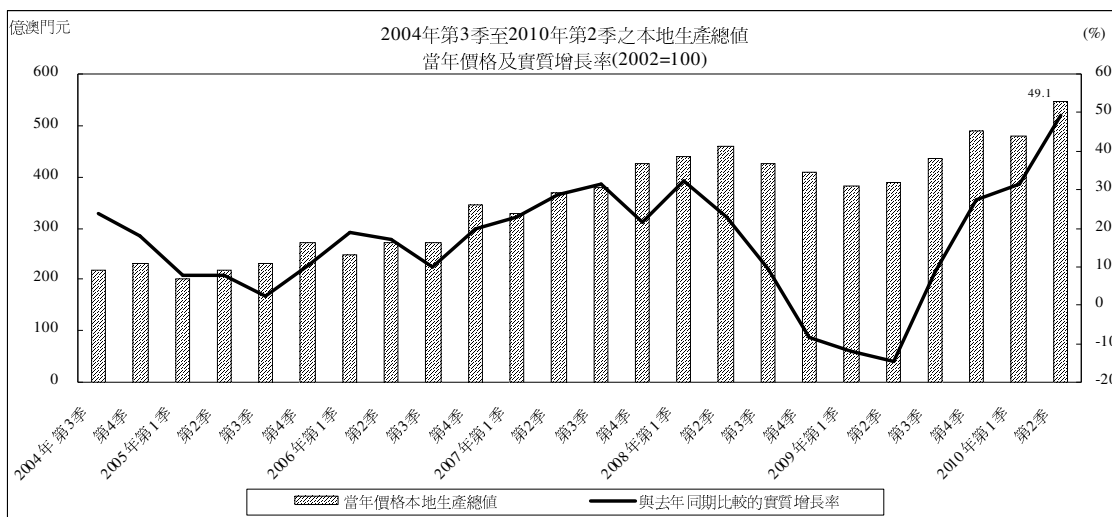
今年第 2 季博彩旅遊業表現持續理想，其中博彩毛收入(不計賞錢)較去年同季名義上升 76.5%，旅客消費總額（不包括博彩消費）的升幅由第 1 季的 14.3% 上升至 30.9%；貨物出口的跌幅由第 1 季的 12.8% 收窄至 7.5%；固定資本形成總額減少 30.9%。綜合估計，第 2 季本地生產總值錄得 49.1% 的實質增長，而第 1 季的實質增長率由 30.1% 向上修訂為 31.4%；2010 年上半年的實質增長率為 40.2%。

按本地生產總值各主要組成部分分析，第 2 季私人消費支出上升 6.6%，較第 1 季的 2.3% 為高；其中住戶在本地市場的最終消費支出上升 6.4%，在外地的消費支出上升 1.2%，在中國大陸的消費為 7.6 億澳門元。

政府最終消費支出上升 5.0%，扭轉第 1 季-1.0% 的跌勢；其中僱員報酬及貨物及服務的購入淨值分別上升 4.1% 及 7.7%。

反映投資的固定資本形成總額收縮 30.9%，減幅較第 1 季的 38.0% 有所收窄。私人投資下跌 31.3%，其中建築減少 44.2%，但設備投資增加 7.5%。政府投資下跌 24.4%，其中建築投資減少 35.4%，但設備投資增加 34.4%。綜合私人及公共部門的數據估計，第 2 季整體建築投資的跌幅由第 1 季的 53.9% 收窄至 43.6%，而整體設備投資則由第 1 季下跌 2.6% 轉為第 2 季上升 8.6%。

在有形貿易方面，第 2 季的貨物出口總值名義下跌 4.2%，實質跌幅為 7.5%，較第 1 季的跌幅有所收窄。按出口市場分析，出口至美國及歐盟的貨值名義下跌 42.4% 及 46.1%；而出口至中國大陸、香港及中國台灣則分別錄得 8.9%、14.1% 及 49.4% 的名義升幅。貨物進口總值的名義升幅為 17.8%，高於第 1 季的 15.5%；實質升幅為 13.2%，亦高於第 1 季的 12.1%。在無形貿易（服務出口）方面，博彩服務出口大幅攀升 78.6%；旅客消費總額(不包括博彩消費)亦增加 30.9%，主要是旅客入境人次及人均消費上升所致。綜合主要的服務出口數據，整體無形貿易出口上升 70.9%，高於第 1 季的 51.3%；此外，第 2 季的服務進口上升 48.1%，低於第 1 季的 53.8%。



附註

如欲索取補充資料，請聯絡統計暨普查局文件暨資料傳播中心

地址：澳門宋玉生廣場 411-417 號皇朝廣場 17 樓

電話：8399 5311

傳真：2830 7825

電郵：info@dsec.gov.mo

網址：www.dsec.gov.mo